

< 2005年1月19日 NTT東日本電信電話株式会社よりFAX送付されてきた内容 >

首都圏における更なる営業力強化策の実施について

首都圏における更なる営業力強化策の実施については、首都圏を中心にドライカップ対抗策等を推進していくとともに、新サービス等の開発に繋げるためのSOHO・マスユーザ層のニーズ把握・分析力強化及びビジネスインキューベーション機能等の強化を図る観点から、東京支店営業企画部「光IP販売プロジェクト」及びビジネスユーザ事業推進本部「ビジネス開拓プロジェクト」の機能を統合し、コンシューマ事業推進本部へ移行する。

なお、営業拠点については、東京（千佳、成増、多摩）、神奈川、千葉、埼玉に設置する。

また、実施時期については、平成17年4月を目途とする。

2月10日に会社より

神奈川（綱島ビル）、千葉（鎌ヶ谷ビル）、埼玉（志木ビル）との連絡。

< 2005年1月26日 NTT東日本電信電話株式会社よりFAX送付されてきた内容 >

